

2024

Medientag



BISTUM
AUGSBURG

Einladung zum Kaffee
 „Giveaways“, die ankommen: So schmeckt Kirche! Ob Sie damit Spenden sammeln oder neu Zugezogene zum Kaffee einladen wollen – machen Sie mit gut gestalteten Werbemitteln Lust auf Ihre Gemeinde und den Glauben! Und lernen Sie nebenbei, was beim Layout wichtig ist. Gestalten Sie für Ihre Pfarrei eine Bio-Schokolade und eine Packung fair gehandelten Kaffee!
 Iris Hahn, Kommunikationsdesignerin, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Medien



Datenschutz:
 Vorsicht Falle: Im Datenschutz gibt es strenge gesetzliche Vorgaben, worauf Sie bei Ihrer Öffentlichkeitsarbeit unbedingt achten müssen.
 Michael Billhardt, Datenschutzbeauftragter, Bischöfliches Generalvikariat

Schreibwerkstatt: Handwerkszeug Pressearbeit
 Für Pressemitteilungen und Terminhinweise gibt es Grundregeln. Wenn Sie diese beachten, steigt Ihre Chance, damit auch in den Medien unterzukommen.
 Ulrich Bobinger, Leiter Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Medien

Der Pfarrbrief als Chancenmedium vor Ort
 Umfragen belegen es: Mit dem Pfarrbrief können Sie sehr zielgerichtet informieren. Erfahren Sie, wie Sie die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser gewinnen. Tauschen Sie sich über Ihre Pfarrbriefe aus. Bitte 20 eigene Exemplare mitbringen!
 Johannes Simon, Bistum Würzburg, Bereich Medien, pfarrbriefservice.de

Interviewschulung: Im Inhalt souverän – im Auftreten sympathisch
 Sie kennen sich in Ihrem Thema gut aus oder haben etwas Interessantes erlebt und sollen in einem Interview darüber sprechen. Was soll beim Zuschauer oder Hörer hängen bleiben? Und wie kommt man souverän und sympathisch rüber? Wir besprechen in diesem Workshop, wie man sich vorbereitet, worauf es im Gesprächsablauf ankommt und machen dazu praktische Übungen vor der Kamera.
 Birgit Geiß (Redaktionsleiterin) & Sebastian Herzog (Produktionsleiter) katholisch1.tv

Reels, Stories & Co. – so gelingen Videos auf Instagram
 Kurz und knackig, ganz schön fesselnd und immer wieder neue Trends – das zeichnet Videos auf Instagram aus, ganz egal ob Storsy oder Reels. Dieser Workshop verschafft einen Überblick über verschiedene Möglichkeiten, Videos zu drehen, zu schneiden und zu bearbeiten und gibt inhaltliche sowie technische Tipps für eine gelungene Umsetzung. (Geeignet für Fortgeschrittene. Bitte ein Smartphone mitbringen und die Apps Instagram und InShot vorab installieren!)
 Franziska Reeg, Bayerischer Rundfunk

Pfarrbrief

Datenschutz

Social Media

Recht

Content-erstellung mit KI Erfahrungsaustausch
 Für die Homepage oder den Pfarrbrief wird schnell ein Artikel über das Sakrament der Taufe oder die kommende Adventszeit benötigt. Da liegt es nahe, sich einen Text oder Impulse von KI-Tools generieren zu lassen. In dem ergebnis-offenen Workshop wollen wir anhand praktischer Beispiele Werkzeuge für Text, Bild und Musik im christlich-katholischen Themenumfeld testen: Welche Qualität konnte uns die KI liefern? War das Ergebnis zufriedenstellend oder konnte es uns wenigstens Impulse geben? Wie müssen Fragen und Aufträge an die KI formuliert sein? Darüber tauschen wir uns anschließend aus.
 Gerhard Kinader, Web Developer, Sankt Ulrich Verlag

KI – Künstliche Intelligenz auf dem Vormarsch
 Der „KI“ begegnen wir bereits, oft ohne es zu merken, viele sprechen sogar von einer Revolution. Entdecken Sie, wie „ChatGPT“ und andere KI-Tools im (Arbeits-)Alltag eingesetzt werden können. In diesem Workshop lernen Sie die Welt der KI und die neuesten Entwicklungen kennen und erhalten auch ganz praktische Tipps für Ihre Öffentlichkeitsarbeit vor Ort.
 Jim Sengl, Mediennetzwerk Bayern

Haus Sankt Ulrich
am 28. September



Fotos

Kurzvideos

Social Media-Crashkurs für Anfänger
 Die Nutzerzahlen von Instagram und Facebook steigen stetig. Warum also nicht auch mal Glaubensinhalte oder Ereignisse aus dem Gemeindeleben mit anderen auf sozialen Netzwerken teilen? Im Crashkurs lernen Sie Grundlagen, Tricks und verschiedene Tools hierfür kennen. (Bitte vorab bei Facebook, Instagram und Canva anmelden und nach Möglichkeit einen Laptop mitbringen.)
 Leander Stork, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit und Medien

GEMA und Co: Urheberrecht im kirchlichen Bereich
 Egal ob Bilder, Texte oder Musik: Die Rechte der Urheber und abgebildeter Personen sind streng geschützt. Beachten Sie das nicht, kann es schnell sehr teuer für Sie werden.
 Christina Lorenz, Diöz.-Oberrechtsrätin Bischöfliche Finanzkammer

Mobile Reporting: Fotos & Kurzvideos mit dem Smartphone
 Ob ein kurzer Videoclip für Facebook oder ein Foto für die Homepage, den Pfarrbrief oder das Gemeindeblatt – oft reicht dazu das eigene Smartphone, mehr braucht es nicht. In diesem Workshop geht es um die Grundlagen der Foto- und Videografie mit dem Smartphone. Hier lernen Sie, was es für ein gutes Foto braucht und wie mit ein paar kleinen Kniffs und Tricks ein gelungenes Video gelingt. (Geeignet für Einsteiger. Bitte ein Smartphone mitbringen und die App „InShot“ im Vorfeld installieren!)
 Franziska Reeg, Bayerischer Rundfunk

INFOS

Die Teilnahme am Medientag, Samstag, 28. September (inklusive Verpflegung) ist kostenlos. Wir laden Sie herzlich dazu ein.

Anmeldung bis 31. August: Melden Sie sich einfach über unsere Homepage an: bistum-augsburg.de/medientag. Die Workshops werden in der Reihenfolge der eingehenden Anmeldungen vergeben. Bitte sagen Sie unbedingt ab, wenn Ihnen die Teilnahme doch nicht möglich ist. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von der Pressestelle eine Rückmeldung mit der Angabe Ihrer Workshops.

Anschrift: Haus Sankt Ulrich, Kappelberg 1, 86150 Augsburg

Anfahrtsskizze: www.haus-sankt-ulrich.de

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln: Vom Hauptbahnhof aus erreichen Sie das Haus Sankt Ulrich mit der Straßenbahnlinie 3 in Richtung „Königsbrunn, Zentrum“ oder der Straßenbahnlinie 6 in Richtung „Friedberg, West P+R“. Es sind nur zwei Stationen: Königsplatz und Theodor-Heuss-Platz. Am Theodor-Heuss-Platz die Straße nach links in den Kitzenmarkt überqueren. Nach 100 Metern haben Sie das Haus Sankt Ulrich erreicht.